



本社



福岡センター



会 社 名 株式会社プロフィットセンター
(PROFIT CENTER,INC)

所 在 地 【本社】〒190-0012
東京都立川市曙町2-35-8
立川ビジネスセンタービル3階

T E L 042-508-2833
F A X 042-508-2834

営 業 所 【福岡センター】〒812-0011
福岡県福岡市博多区博多駅前3丁目23-12
博多光和ビル6階

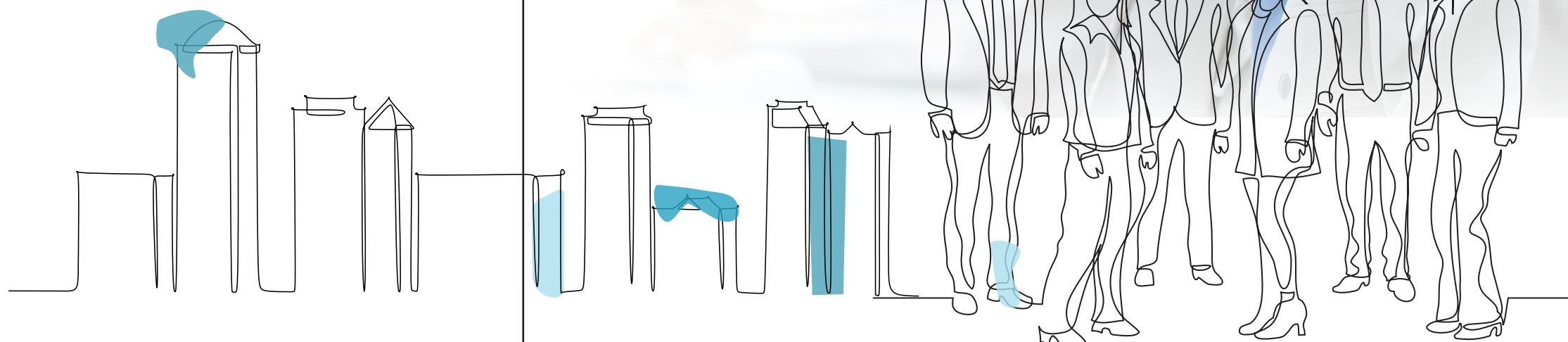
T E L 092-477-8265
F A X 092-477-8266

設 立 2017年7月

代 表 者 千原秋子

事 業 内 容 通信販売事業に関連するコンサルティング業務
電話による販売促進関連業務

ホームページ <https://profit-c.com/>



顔が見えないからこそできる
コールセンターコミュニケーション

PROFIT CENTER company brochure

株式会社プロフィットセンター 会社案内



ABOUT US

私たちの強み

イメージは 貴社の「第二センターを創る」

クライアント企業のコールセンターをしっかりとレース

クライアント企業からの指示だけを体現するのではなく、クライアント企業の一員として顧客満足の実現を真剣に考え、提案します。
一緒により良いセンターを構築していけるよう、真剣に取り組みます。

専門性と実績を活かしたアウトソーシングサービス

通販分野で磨かれた高い専門性と運営ノウハウを武器に、質の高いアウトソーシングサービスを実現。
今後は、これまでの実績を基盤に、幅広い業界への展開を進めていきます。

お問い合わせ対応を依頼したいなら

インバウンドサービス(受電)

- ✓ 新規受注(アップセル・クロスセル)
- ✓ カスタマーサポート(既存顧客対応)
- ✓ 解約受付/阻止
- ✓ お問い合わせ・相談窓口
- ✓ 各種キャンペーン受付
- ✓ クレーム対応代行

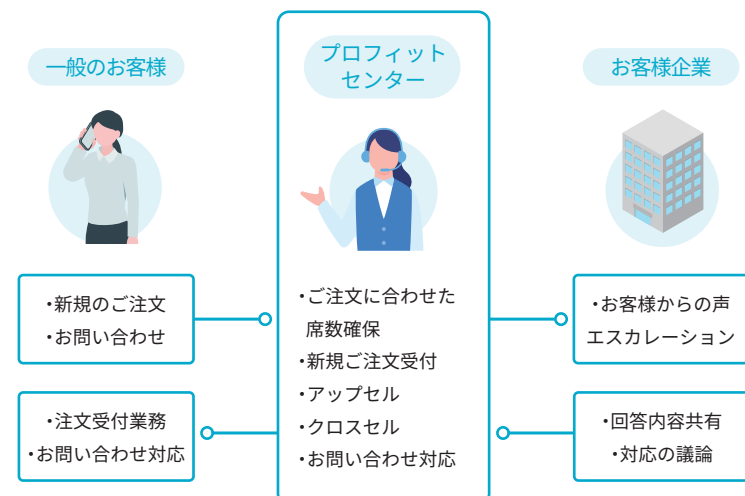


クライアントの
皆さまを支える
2つのサービス

お客様満足度がLTVにつながる

貴社お客様(既存顧客)からのご注文、お問い合わせなどのお電話に高いクオリティでお応えします。

私たちが大切にしている事「おもてなしの心」「親身な対応」「気配り・心配り」お客様に「あなたと話せて良かった」「電話して良かった」「この会社で良かった」と思っていただけの対応を実現します。



サービス内容

▶ カスタマーサポート

お客様のお困りごとやご相談に、専門スタッフが丁寧かつ迅速に対応。お客様に寄り添い、安心と信頼をお届けします。

▶ キャンペーン対応

キャンペーンに関するお客様からのお問い合わせに、迅速かつ的確に対応します。効果的な情報提供で、キャンペーン成功と顧客エンゲージメント向上をサポートします。

▶ 予約・注文対応

お客様からの予約やご注文を迅速かつ正確に承ります。スムーズな対応で、顧客満足度と売上向上に貢献します。

▶ LTVの向上

お客様との対話を通じてニーズを深く理解し、最適な提案でLTV(顧客生涯価値)向上に貢献します。長期的な顧客育成をサポート。

歴史

想い

商品・
サービス

クライアント企業のもつ
さまざまな背景

セールスプロモーションを依頼したいなら

アウトバウンドサービス (セールス)



- ✓ 新規顧客開拓のための営業活動
- ✓ 既存顧客への商品・サービス提案
- ✓ 休眠顧客の再活性化
- ✓ 市場調査や顧客ニーズのヒアリング
- ✓ イベント参加やセミナー案内
- ✓ 契約更新や料金プランの確認



プロフィットセンターがセールスを代行します

プロフィットセンターは、アウトバウンドサービスを原点に歩んできました。成果につながるトークスクリプトの設計や、日々の課題分析を通じて、常に高い成果を追求しています。

お客様に伝わる言葉は何か、購入の決め手はどこか、購入後のフォローはいつが最適か——そんな細やかなカスタマーリレーションを大切にしながら、プロジェクトを進行。結果を出すアウトバウンドセンターとして、多くの企業様から信頼を得ています。



サービス内容

▶ 新規顧客開拓

ターゲット顧客へ積極的にアプローチし、サービスや商品の魅力を直接伝えます。効率的な営業活動で、貴社の新規顧客獲得を力強く推進します。

▶ 休眠顧客の掘り起こし

長らくご利用のない休眠顧客へ、最適なアプローチで再活性化を促します。潜在的なニーズを引き出し、関係を再構築し売上回復に貢献します。

▶ 既存顧客への関連商品の販売促進

既存のお客様へ最適なタイミング(イベント・キャンペーン)で関連商品を提案し、アップセル・クロスセルを促進。顧客単価とLTVを向上させ、継続的な売上拡大に貢献します。

▶ 顧客ニーズ調査

お客様へ直接ヒアリングを行い、潜在的なニーズや課題を詳細に把握します。貴社のサービス改善や新商品開発に繋がる貴重な市場情報を収集します。